

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan ramat dan anugerahnya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Adapun judul skripsi yang telah disusun oleh penulis adalah “**Pengaruh *Brand Image Word Of Mouth* dan Harga Terhadap *Purchase Intention* Pada Kosmetik Maybelline**”. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Strata satu (S-1) program studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul Jakarta.

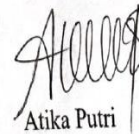
Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak baik berupa saran serta doa. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma A.P, MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. MF. Arrozi Adhikara, SE, M.Si, Akt, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Drs. Sugiyanto, MM selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
4. Bapak Prof. Dr. Benny Gunawan M.Sc selaku dosen pembimbing saya yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran, serta memberikan banyak bekal ilmu pengetahuan dan pengalaman-pengalaman yang sangat bermanfaat bagi penulis.
5. Ibu Nina Nurhasanah selaku dosen pembimbing akademik saya yang selalu ada buat saya, membantu saya, memberi masukan, semangat, doa serta motivasi untuk saya agar bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul yang telah memberikan banyak bekal ilmu pengetahuan dan pengalaman-pengalaman yang sangat bermanfaat bagi penulis.
7. Kedua orang tua Bapak Zulfan dan Ibu Lis Haryati yang telah memberikan banyak motivasi, semangat, kasih sayang, dan doa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
8. Adik-adik tersayang, saudara perempuan serta keluarga besar yang selalu menghibur dan memberikan banyak doa serta semangat untuk saya dikala sedang jenuh mengerjakan skripsi ini.
9. Sahabat tersayang dan seperjuangan, Mariya Ulfa yang selalu memberikan saran dan mendengarkan keluh kesah saya, serta memberikan semangat, inspirasi dan doa dalam mengerjakan skripsi ini.

11. Tema-teman tersayang Gustin Trisetyaningsih, Nurjanah Suci Mutmainah, Neng Leha, Sinta Mutiara, Atiq Afafyantoro, Yuliana Arun, Rahma Anita Sari, Karmila Dewi, Nurhayati Fajri, Anggi, Arum, Winda, Priska, Nabila aqmarina yang selalu menghibur, memberikan inspirasi doa dan menjadi penyemangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Teman-teman seperbimbingan saya yang telah membantu dan memberikan semangat selama proses bimbingan.
13. Seluruh teman-teman Fakultas Ekonomi dan Bisnis angkatan 2016 Universitas Esa Unggul yang selalu memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
14. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah ikhlas memberikan bantuan, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penulisan skripsi ini.

Terlepas dari semua itu, penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih ada kekurangan baik dari segi susunan kalimat maupun tata bahasa. Oleh karena itu dengan tangan terbuka penulis menerima segala kritik dan saran dari pembaca agar penulis dapat memperbaiki skripsi penelitian ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jakarta, 15 February 2020


Atika Putri